



ANEXO 3: PUBLICIDAD DE DEFENSA DEL TFG

DATOS DEL ESTUDIANTE:

GRADO: Marketing e Investigación de Mercados
APELLIDOS, NOMBRE: Ludeña Bombín, Joel
TÍTULO DEL TFG: Estudio sobre publicidad cooperativa y no cooperativa utilizando teoría de juegos

DATOS DE LA COMISIÓN EVALUADORA:

TUTOR	SEGUNDO EVALUADOR
APELLIDOS, NOMBRE: Martín Herrán, Guiomar	APELLIDOS, NOMBRE: Rodríguez Palmero, Carlos
DEPARTAMENTO: Economía Aplicada	DEPARTAMENTO: Economía Aplicada
COTUTOR (en su caso)	SEGUNDO EVALUADOR SUPLENTE
APELLIDOS, NOMBRE:	APELLIDOS, NOMBRE: Cabo García, Francisco José
DEPARTAMENTO:	DEPARTAMENTO: Economía Aplicada

DATOS PARA LA DEFENSA:

LUGAR: Aula C4. Facultad CC.EE. **FECHA:** 16/7/2024 **HORA:** 12:30

Cualquier persona interesada en acudir por medios telemáticos a la exposición pública del trabajo deberá solicitarlo con un mínimo de 24 horas de antelación al tutor enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: guiomar@eco.uva.es

En Valladolid, a 27 de junio de 20 24

Código Seguro De Verificación	sduLyLqs03M0hwfyR6Y8CA==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Guiomar Martín Herrán	Firmado	27/06/2024 15:28:37
Observaciones		Página	1/1
Url De Verificación	https://portal.sede.uva.es/validador-documentos?code=sduLyLqs03M0hwfyR6Y8CA%3D%3D		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

