



### ANEXO 3: PUBLICIDAD DE DEFENSA DEL TFG

#### DATOS DEL ESTUDIANTE:

<b>GRADO:</b> Marketing e Investigación de Mercados
<b>APELLIDOS, NOMBRE:</b> Ludeña Bombín, Joel
<b>TÍTULO DEL TFG:</b> Estudio sobre publicidad cooperativa y no cooperativa utilizando teoría de juegos

#### DATOS DE LA COMISIÓN EVALUADORA:

TUTOR	SEGUNDO EVALUADOR
<b>APELLIDOS, NOMBRE:</b> Martín Herrán, Guiomar	<b>APELLIDOS, NOMBRE:</b> Rodríguez Palmero, Carlos
<b>DEPARTAMENTO:</b> Economía Aplicada	<b>DEPARTAMENTO:</b> Economía Aplicada
COTUTOR (en su caso)	SEGUNDO EVALUADOR SUPLENTE
<b>APELLIDOS, NOMBRE:</b>	<b>APELLIDOS, NOMBRE:</b> Cabo García, Francisco José
<b>DEPARTAMENTO:</b>	<b>DEPARTAMENTO:</b> Economía Aplicada

#### DATOS PARA LA DEFENSA:

**LUGAR:** Aula C4. Facultad CC.EE.      **FECHA:** 16/7/2024      **HORA:** 12:30

Cualquier persona interesada en acudir por medios telemáticos a la exposición pública del trabajo deberá solicitarlo con un mínimo de 24 horas de antelación al tutor enviando un correo electrónico a la siguiente dirección: [guiomar@eco.uva.es](mailto:guiomar@eco.uva.es)

En Valladolid, a 27 de junio de 20 24

<b>Código Seguro De Verificación</b>	sduLyLqs03M0hwfyR6Y8CA==	<b>Estado</b>	<b>Fecha y hora</b>
<b>Firmado Por</b>	Guiomar Martín Herrán	Firmado	27/06/2024 15:28:37
<b>Observaciones</b>		<b>Página</b>	1/1
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://portal.sede.uva.es/validador-documentos?code=sduLyLqs03M0hwfyR6Y8CA%3D%3D">https://portal.sede.uva.es/validador-documentos?code=sduLyLqs03M0hwfyR6Y8CA%3D%3D</a>		
<b>Normativa</b>	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

